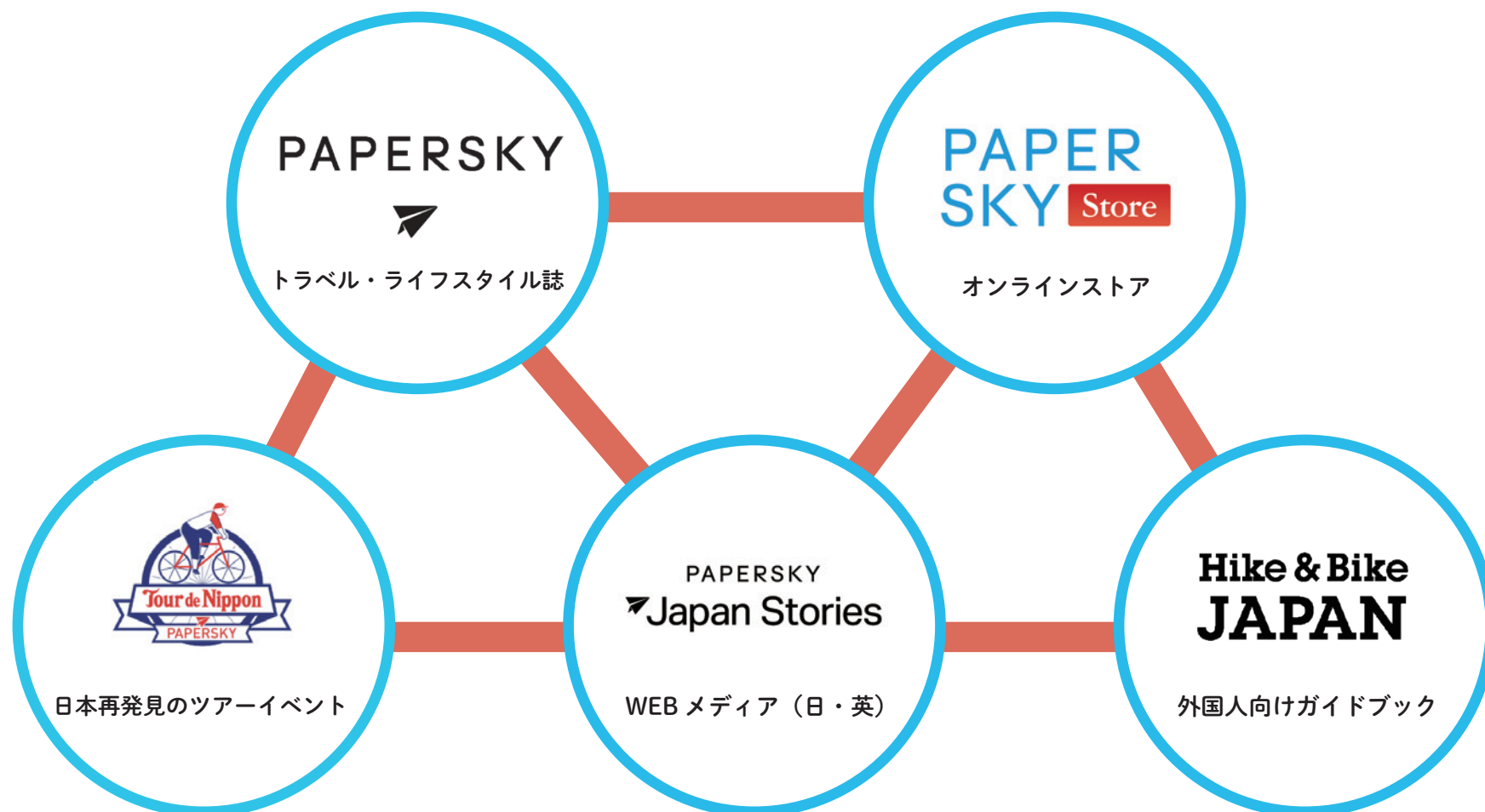




PAPERSKY

PROJECT KIT

2002年創刊のトラベル・ライフスタイル誌『PAPER SKY』を中心に、日英バイリンガルのウェブメディア「PAPER SKY Japan Stories」や日本再発見のツアー企画、旅に便利な商品の開発など、「旅」をテーマに、新しいメディアのかたちを創造していくプロジェクト。
在日25年以上のアメリカ人編集長によるユニークな視点で、自由でオーガニックなメディアとして、国内外の読者に向けて情報発信しています。





ルーカス B.B.

Founder, Creative Director, Editor and CEO

1971年、アメリカ・ボルティモア生まれ。サンフランシスコ育ち。12才で雑誌制作を始めてから現在まで、読者の視野を広げ、インスピレーションを与える、オーガニックなメディアを制作し続けている。1993年、カリフォルニア大学を卒業し、卒業式の翌日にバックパックひとつで来日。『TIME』『WIRED』『JAPAN TIMES』にて、カルチャーやライフスタイルを専門とするライターとして活動し、1996年に日英バイリンガルのカルチャー誌『TOKION』を創刊。90年代に日本のユースカルチャーを世界に向けて発信し、伝説の雑誌となった。

その後、2002年にトラベル・ライフスタイル誌『PAPERSKY』を創刊。“エスノ・トラベル”という新たな視点で、時間、自然、文化をシームレスに融合させ、未来とつなぐフレッシュなメディアを制作する。現在は、PAPERSKYプロジェクトとして、雑誌、ウェブ、イベントや商品企画のプロデュースなど、幅広く活動している。

www.khmj.com

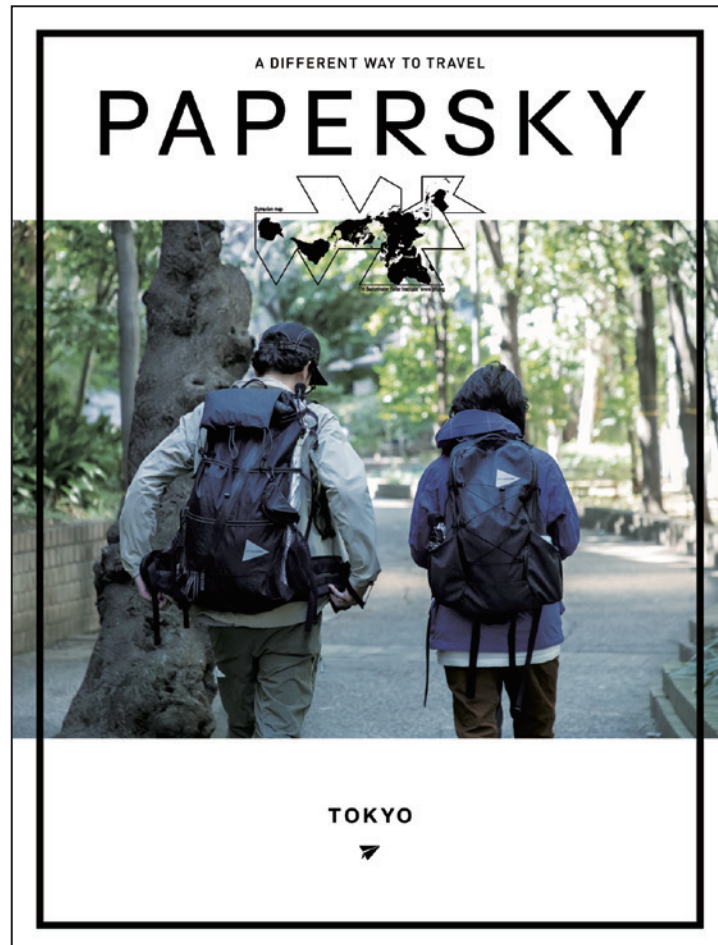
PAPERSKY



PAPERSKY Magazine

読者を旅の世界へと誘う、
地上で読む機内誌





2002年、世界への扉を開き、読者を旅へと誘うためのメディアとしてスタートした『PAPER SKY』。創刊から現在に至るまで、独自の視点で世界を見つめ、世界各地の魅力的なストーリーを“雑誌”というかたちで表現してきました。そんな『PAPER SKY』の世界観に共感する人々は、クリエイティブで、文化度が高く、アウトドア志向で、意識の高い人々。“宇宙船地球号”で暮らす住人として、この星で生きる喜びを堪能する人々が読者です。

取材した土地の情報だけでなく、その土地のスピリットまでも記録した本誌は、アイデアやインスピレーションの宝庫。表紙のダイマクシオンマップが表現するように、ひとつの連なる世界を意識し、さまざまな土地の豊かな物語を紡いでいくメディアです。

*ダイマクシオンマップとは、バックミンスター・フラーが発明した地球を正二十面体に投影した地図。展開図（表紙）では、6つの大陸がつながっており、フラーが提唱した「The One - Town World」の思想も込められている。

■媒体概要

タイトル：PAPER SKY

創刊：2002年4月

発行：5月20日、11月20日（年2回）

発行部数：3万部（デジタル版購入者含む）

仕様：A4変型版（297mm×225mm）平綴じ

価格：1,500円（税別）

販売：全国の書店、オンライン書店、セレクトショップ等

年齢層（コア層）：20代後半～40代

性別：男女比 1:1

papersky.jp/magazine



PAPER SKY



過去の特集先と旅のゲスト

- タヒチ | マルチクリエイター・いとうせいこう ■ ニューージーランド | 写真家・石川直樹
- オーストラリア | デイジリドゥ奏者&画家・GOMA ■ バスク | 音楽家・Caravan
- インド | ヨガ講師・更科有哉 ■ スイス | 女優・早見あかり ■ アルゼンチン | 作家・西加奈子
- 北東北 | 音楽家・池田貴文 (レキシ) ■ 台湾 | 料理家・船越雅代
- ブラジル | 音楽家・伊藤ゴロー ■ スウェーデン | 菓子研究家・長田佳子
- ハワイ | ヨガインストラクター・TAMAO ■ メキシコ | ファッションデザイナー・井出恭子
- ニューメキシコ | モデル・LUKA ■ オレゴン | 女優&タレント・高山都

PAPERSKY
Japan Stories

PAPERSKY Japan Stories

「日本」を発信する、
日英バイリンガルのウェブメディア





What is PAPER SKY Japan Stories?

ウェブメディア「ジャパンストーリーズ」



日本列島を“地球の地方”にとらえ、ローカルな視点で「日本」を世界に向けて発信する、2020年創刊のウェブメディア。日本のユニークな自然や文化、さまざまな物語を見だし、保存し、新たな価値を創造する、日英2カ国語対応のウェブサイトです。雑誌『PAPER SKY』の取材、ツアー企画「PAPER SKY Tour de Nippon」で培った経験や日本各地へのネットワークを活かし、今、伝えたい「日本」を国内外の読者に届けます。

■媒体概要

タイトル：PAPER SKY Japan Stories

創刊：2020年6月

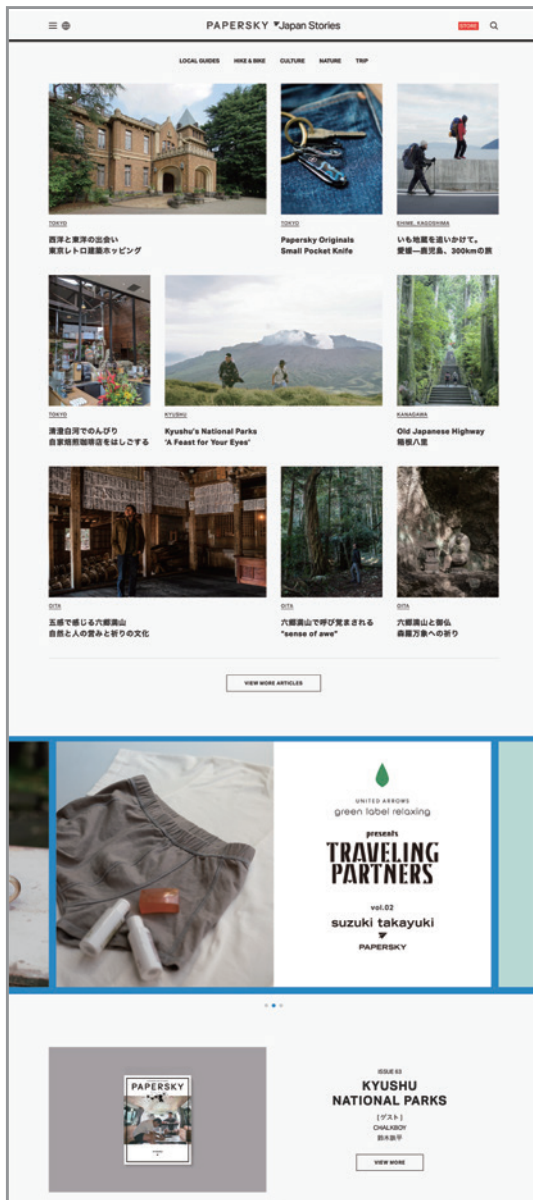
言語：日本語・英語

■読者層

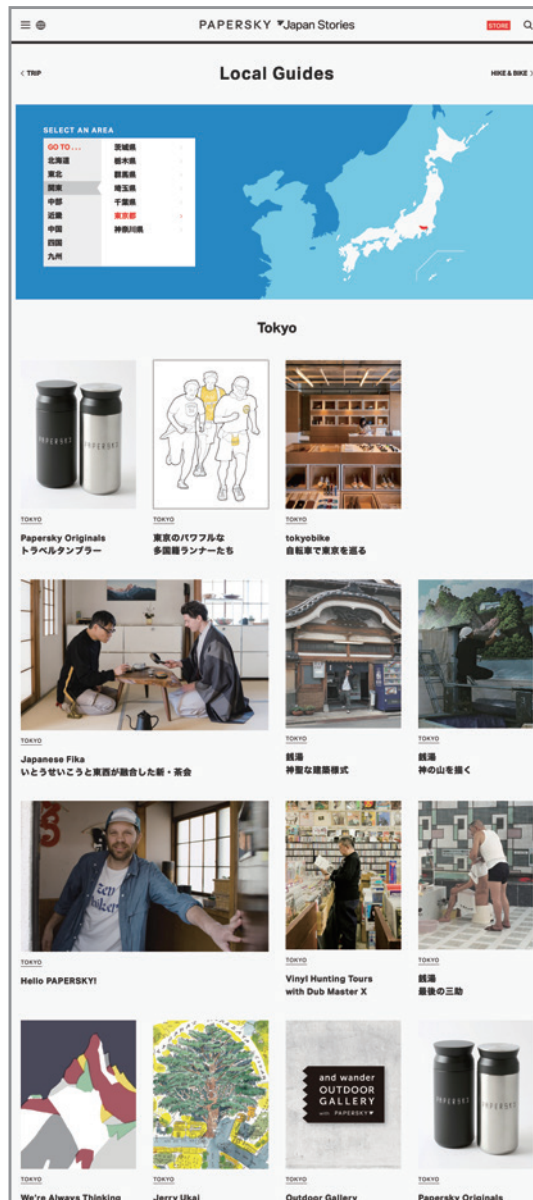
日本語版：グローバルな視点、ローカルな視点をあわせもち、肌で感じるリアルな日本の魅力に触れたい人々。自然やカルチャー、地域の活動にも関心の高い、PAPER SKY 本誌の読者、海外在住の日本人。

英語版：ニュースや観光情報からは得られない、日本の日常、日本各地のライフスタイルやカルチャーに関心の高い外国人。日本で暮らす外国人や、日本への渡航を考える旅行者、日本に関心のある世界中の人々。

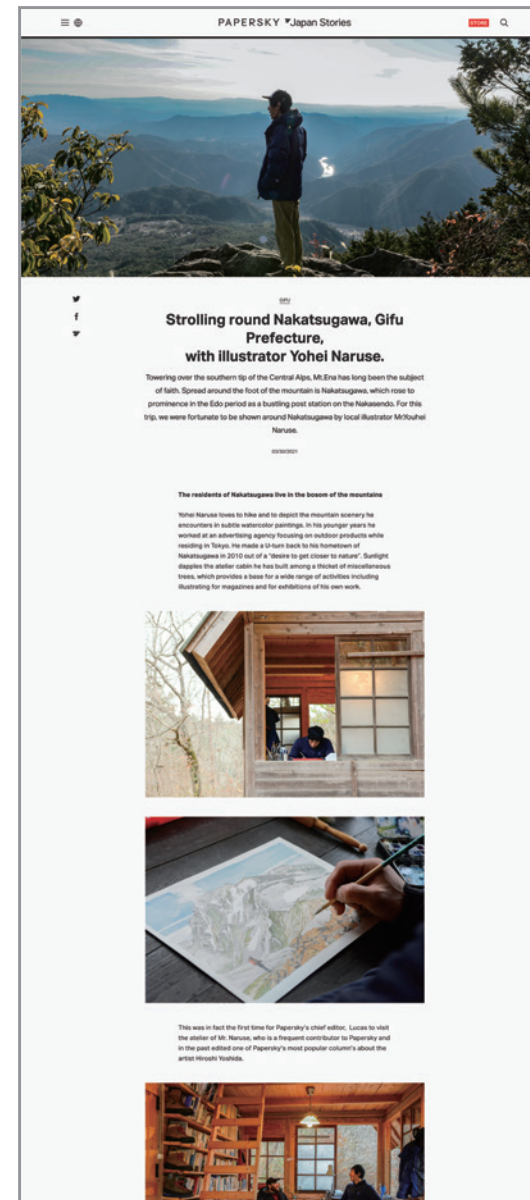
papersky.jp



WEB サイト ① トップページ



WEB サイト ② ローカルガイド



WEB サイト ③ 記事ページ (英)



PAPERSKY Tour de Nippon

自転車で日本を再発見！

地方の魅力にふれるツアーイベント





What is PAPERSKY Tour de Nippon ?

ツアーイベント「ツール・ド・ニッポン」



PAPERSKY Tour de Nippon (ツール・ド・ニッポン) は PAPERSKY が企画する「日本再発見」の旅プロジェクト。日本各地の魅力ある文化、暮らし、自然、食、そこに暮らす人々との出会いを求め、自転車で旅するプログラムです。地域で活躍するクリエイター、情報発信者とともに、その土地の魅力を探り、そこでしか味わえないツアーを実施。サイクリングを中心に、ハイキングや食、伝統文化体験などをつうじて、PAPERSKYの世界を心と身体で味わうイベントです。

■イベント概要

企画開始：2010年

実施頻度：年間2〜3回

参加者数：定員25〜30名

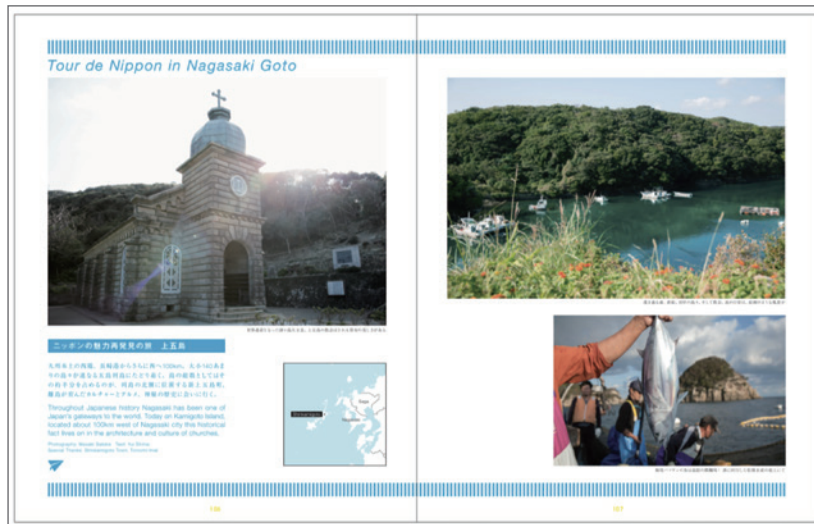
※関連イベントとして開催する「食」のイベントなどは、50〜80名規模でも実施

参加者層：旅が好き、日本が好き、地域の文化や人々に触れたい、自転車やアウトドアアクティビティを体験したい方。参加者の多くは、アクティブで知的な好奇心旺盛な20〜50代の男女（外国人含む）

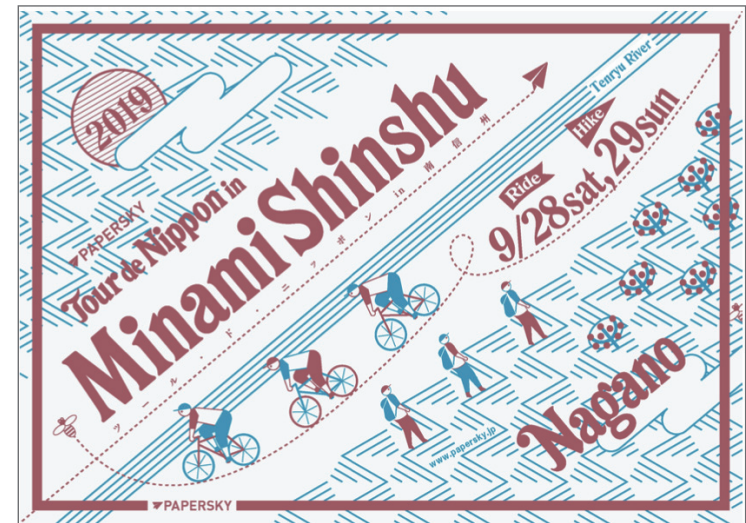
■過去の開催地：北海道（十勝）、青森（弘前・八戸）秋田（田沢湖）茨城（水戸）、群馬（草津・桐生）、東京（都内・大島）、長野（南信州）静岡（静岡・浜松）、愛知（犬山）、三重（伊勢・鳥羽）、兵庫（丹波篠山）広島（尾道）、島根・鳥取、香川（小豆島）、高知（高知・いの）長崎（上五島）、鹿児島（鹿児島・指宿）、沖縄（宮古島）

papersky.jp/projects/tour-de-nippon

① 本誌地域紹介記事



② 告知フライヤー



③ ウェブ告知記事



④ イメージ映像



Hike & Bike JAPAN

Hike & Bike JAPAN

日本を歩いて、自転車で旅する、
外国人向けガイドブック





What is Hike & Bike ?

トラベルガイド「ハイク&バイク」



PAPERSKY の書籍シリーズとして生まれた「Hike & Bike Japan Cultural Travel Guide」。日本各地に残る旧街道や地域性を感じるトレイルを紹介する「Hike」編、自転車でその土地を感じて走るサイクリングルートを紹介する「Bike」編、ともに日本を旅する外国人に向けたガイドブックです。

3日間ほどの旅のプラン、ルート、地域の見どころ、宿泊や飲食に関する情報も掲載。QRコードから、デジタルマップもご覧いただけます。

■媒体概要

タイトル：PAPERSKY BOOKS 『Hike』『Bike』

仕様：A5版（148mm × 210mm）、48ページ

言語：英語

価格：1,800円（税別）

販売：PAPERSKY Store（オンラインストア）、他

hiketobike.com

PAPER SKY Store

PAPERSKY Store

オリジナルの“旅道具”を取り揃えた
オンラインストア



What are PAPER SKY Travel Tools ?

旅グッズ「トラベルツールズ」



PAPER SKY の世界各地への旅の経験から、実用性が高く、シンプルで美しいデザインの旅道具を開発。小物や雑貨、アパレルまで、「PAPER SKY Travel Tools」として、オンラインストアで販売しています。旅に便利な商品だけでなく、旅気分を楽しめるユニークなアイテムも取り揃えています。

(商品例)

バックパック | and wander

サコッシュ | 山と道

防水バッグ | ORTLIEB

バイク用バック | Raw Low Mountain Works

爪切り | 日本橋・木屋

ポケットナイフ | victorinox

タンブラー | KINTO

ウォーターボトル | nalgene

メリノウールTシャツ | ice breaker

キャップ | NEW ERA × チョークボーイ

ソックス | MHL

マウンテン・バンダナ | 写真家・石川直樹

store.papersky.jp

PAPER SKY の強みは、長年の経験を活かした編集力とネットワーク、さまざまな人々を巻き込んで、カタチあるものを創造していく力。2002年の創刊から PAPER SKY を支えてくださる協賛企業のみならず、数々のユニークなコラボレーションを行ってきました。

製品に付加価値をつける

BRUNO BIKE × PAPER SKY Tour de Nippon

イベントへの協賛により、旅にも便利な自転車「BRUNO」をアピール。試乗車の提供、参加者サポートを通じたフィードバックは、新たなブランディングにも活かされています。

企画を立体化させる

URBAN RESEARCH DOORS「SHARE THE LOCAL」

日本各地の職人を訪ね、PAPER SKY 本誌とウェブでは連載記事を掲載。アーバンリサーチ・ドアーズの店舗では、職人の作品とその土地のいいものを集めた小さな物産展を展開しています。

コンテンツ制作と オウンドメディアの活性化

MERCEDES-BENZ - 北海道ドライブ

車でめぐる北海道の特集企画をメルセデスベンツがサポート。独自の視点で取材した記事を再編集し、メルセデスベンツのオウンドメディアでも展開。取材した素材を有効的に活用した事例です。

ストーリーのある映像をつくる

PAPER SKY オリジナルムービー

ウェブサイト「PAPER SKY Japan Stories」では、映像コンテンツを積極的に配信。協賛企業や地域・行政とコラボレーションし、ストーリーのある PR 映像を制作しています。

ギャラリー企画のプロデュース

and wander「OUTDOOR GALLERY」

アパレルブランド、アンドワンダーとの共同企画で東京・代々木にあるギャラリーをプロデュース。2社のネットワークを活かし、国内外のユニークな作家による作品展示を企画しています。

オリジナル商品でバズマーケティングを起こす

UNITED ARROWS「Traveling Partners」

旅に便利で長く愛用したいオリジナル商品をユニテッドアローズの企画チームと制作。こだわりのアイテムは、全国の店舗とオンライン販売を通じて、長くバズマーケティングを起こします。

khm.

knee high media

ニーハイメディア・ジャパンは、1996年にルーカス B.B. が設立。カルチャー誌『TOKION』を経て、2002年よりトラベル・ライフスタイル誌『PAPERSKY』を発行。メディアを多角的に捉え、自転車でめぐる日本再発見の旅プロジェクト「PAPERSKY Tour de Nippon」や、旅道具「PAPERSKY Travel Tools」の開発なども行なっている。

また、2000年にキッズ誌『mammoth』を立ち上げ、2019年まで「mammoth school」として教育事業を展開。ファミリー向け野外フェスティバル「mammoth HELLO CAMP」や、語りと音楽のイベント「mammoth STORYTIME」なども主催した。『metro min.』や『PLANTED』の創刊や、他社メディアのクリエイティブ、広告制作も手がけている。

www.khmj.com



お問い合わせ

発行：ニーハイメディア 株式会社
東京都中央区日本橋兜町 6 - 5 Keshiki B1F

編集・制作：PAPERSKY 編集部

TEL 03-5459-4939

papersky@kneehigh.co.jp

www.khmj.com

PAPERSKY の世界観を活かしたクリエイティブ制作も行なっています。
他メディアの制作、広告ビジュアルやカタログ、PR 映像の制作など、
クライアントのニーズに合わせて、クリエイティブチームを編成。
コンセプト作りやブランディング、コンサルティング業務なども行なっ
ております。お気軽にご相談ください。